



CROS

**RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Appel d'offres prestataires Formations 2024

Date limite dépôt : 17 Janvier 2024

Vous trouverez ci-après les formations que nous souhaitons mettre en place pour l'année 2024 en distanciel ou en présentiel. Les objectifs sont spécifiés pour chacune d'entre-elles et les programmes des formateurs devront correspondre à ceux-ci.

Public visé :

Nos formations s'adressent en priorité aux dirigeant(e)s bénévoles et salarié(e)s du mouvement sportif de la Région Sud

Décembre 2023



La certification a été délivrée au titre de la
catégorie suivante : les actions de formation

Association Sportive et fonctionnement associatif

Intitulé	Thématique	Objectifs	Dates proposées	format
La gestion comptable de mon associative sportive	Finance	Découvrir et maîtriser les obligations essentielles en matière de gestion comptable au regard des besoins spécifiques des associations sportives. Apporter aux participants les connaissances techniques leur permettant d'appréhender les particularités du plan comptable associatif pouvant contribuer à une amélioration de l'information financière produite.	6h (ou 2X3h)	Distanciel
Maîtriser la fiscalité associative	Finance	Améliorer les connaissances en matière de régime fiscal des associations et avoir les bons réflexes fiscaux concernant les associations. Optimiser les ressources non assujetties ou exonérées. Acquérir ou conserver le statut d'organisme d'intérêt général. Gérer les risques liés à la fiscalisation des subventions.	6h (ou 2X3h)	Distanciel
Être employeur associatif : Les risques à éviter	Emploi	Le développement de l'emploi dans une structure sportive est incontournable aujourd'hui. Il doit être anticipé et mis en œuvre au service du développement du projet associatif de la structure.	7h	Présentiel
Les contrats d'alternance	Emploi	Définir l'alternance : les différents contrats – Les aides liées – La mise en place au sein de la structure et les partenariats	7h	Présentiel
L'apport de l'analyse financière	Finance	Analyser les documents de synthèse comptable pour créer des outils nécessaires à la mise en place d'indicateurs financiers. Pouvoir mesurer l'impact financier des décisions stratégiques de l'association.	7h	Présentiel
Développer mon modèle économique : Financements Publics et Privés	Finance	Énumérer les financeurs publics à solliciter pour des demandes de subventions dématérialisées ou pas Acquérir les règles fiscales et le cadre juridique du sponsoring et du mécénat Formaliser une présentation de sa structure pertinente pour un futur partenaire Adapter son offre commerciale en fonction des nouveaux comportements de la cible client lié à un contexte	14h (2 jours)	Présentiel
Responsabilités civiles, pénales et financières de l'association sportive et de ses dirigeants	Fonctionnement	Comprendre la notion de responsabilité civile et pénale Connaitre les bonnes attitudes qui sécurisent la gestion de son association Identifier les types d'assurances adaptées à son activité.	6h (ou 2X3h)	Distanciel

Association Sportive et fonctionnement associatif

Intitulé	Thématique	Objectifs	Durée	Format
Comment bien appliquer le RGPD ?	Fonctionnement	Connaître le RGPD pour savoir le déployer dans votre association sportive. Maîtriser les enjeux du RGPD Mettre en œuvre le plan d'action pour mettre la structure en conformité avec le RGPD	6h (ou 2X3h)	Distanciel
La nouvelle gouvernance du sport en France : Enjeux et place de l'Association Sportive	Spécificité du mouvement sportif	L'agence nationale du sport en France : qu'est-ce c'est ? Quels sont les acteurs du sport : rôles, missions et positionnements. Quelle déclinaison sur le territoire ?	7h	Présentiel
Le club sportif de demain	Spécificité mouvement sportif	Comprendre les enjeux politiques, stratégiques, marketing, organisationnels et technologiques du club sportif de demain Avoir une vision claire de sa situation actuelle et de ses perspectives de développement Identifier les leviers d'actions (politiques publiques, évolution de la demande de pratique sportive) Repenser son organisation fonctionnelle et s'engager dans un plan de développement 3.0 Diversifier ses financements et développer un modèle économique durable	7h	Présentiel
RSO et sa place au sein du milieu associatif sportif		Mieux comprendre les thèmes du développement durable, de la transition écologique et de la RSO Intégrer plus facilement les aspects de la RSO dans leurs pratiques et leurs organisations mener une démarche RSO en s'appuyant sur les outils et mises en pratiques expérimentés durant la formation	6h (ou 2X3h)	Distanciel
Stratégie d'accueil pour les personnes en situation de handicap		Identifier les fondamentaux pour développer l'accessibilité de sa structure sportive et permettre l'accueil de personnes en situation de handicap.	6h (ou 2X3h)	Distanciel

Association Sportive et Management

Intitulé	Thématiques	Objectifs	Durée	Format
Le marketing au service du projet associatif	Management	Définir une stratégie de marketing - Comprendre les enjeux du marketing (acquérir ou fidéliser des adhérents) - Créer des offres et services - Améliorer son image - Aide à la vente et à la négociation	12h	Distanciel
Rédiger et évaluer mon projet associatif	Management	Qu'est-ce qu'un véritable projet associatif ainsi que ses enjeux (notamment en termes de structurations et de financements. Quelles sont les étapes à suivre, les outils à mettre en place pour formaliser son projet. Savoir et faire évoluer son projet associatif	7h	Présentiel
Fidéliser ses adhérents	Management	Maîtriser les leviers de la fidélisation des pratiquants, et les intégrer au quotidien dans l'offre sportive,	7h	Présentiel
Créer et animer mon club d'entreprises	Management	Appréhender au mieux les besoins et les attentes des entreprises et le profil des entrepreneurs afin de construire une offre de service adapté aux besoins du club «Business». Les objectifs de cette formation sont : Maîtriser les différents outils du partenariat privé. Donner aux participants les connaissances indispensables du monde de l'entreprise et de ses attentes afin de créer un réseau d'entreprises. Créer et animer son club d'entreprises	7h	Distanciel
Manager une équipe	Management	Renforcer la complémentarité des compétences au sein de l'équipe dirigeante bénévole ainsi que celles du binôme bénévole/salarié pour une plus grande efficacité de la structure	14h	Présentiel

Association Sportive et moyens d'actions

Intitulé	Thématique	Objectifs	Durée	format
Définir ma stratégie de communication et la dynamiser via les réseaux sociaux	Communication	Permettre aux participants de connaître et d'utiliser au mieux les réseaux sociaux afin de compléter leur stratégie de communication. Comprendre l'intérêt et le potentiel des réseaux sociaux. Apprendre à les exploiter et les gérer au quotidien afin de compléter au mieux sa stratégie de communication Avoir une meilleure connaissance des réseaux sociaux, Appréhender les contraintes d'écritures (textes, titres, images etc., aspects juridiques) en ligne Devenir ambassadeur auprès de son club de la thématique « communication en réseau » Être capable de concevoir une stratégie de communication dans le temps.	12h	Distanciel
Prendre la parole en public et communiquer avec les médias	Communication	Acquérir une meilleure confiance en soi et de l'aisance pour mobiliser ses idées. Maîtriser et harmoniser les différents niveaux de communication verbale (geste, attitude, voix) et non verbale Réussir ses discours et conférences. Pour réussir ses discours, ses interventions en public (réunion, assemblée générale, conférence, etc...) mieux vaut connaître les principes de base de la communication et de l'expression orale.	7h	Présentiel
Les outils collaboratifs	Informatique	Découvrir les outils numériques pour collaborer à distance	6h (ou 2X3h)	Distanciel
Stratégie d'accueil pour les personnes en situation de handicap	Fonctionnement	Identifier les fondamentaux pour développer l'accessibilité de sa structure sportive et permettre l'accueil de personnes en situation de handicap.	6h (ou 2X3h)	Distanciel
Communication/Vidéo	Communication	Comprendre l'impact de la communication vidéo sur le web et les réseaux sociaux - Découvrir les outils de conception de clips vidéos gratuits adaptés à une structure associative pour : faire connaître son projet associatif, promouvoir ses activités, promouvoir un événement à venir - Identifier et connaître les étapes de préproduction, production et post-production - Construire son projet vidéo (cible, objectif, scénario, canaux de diffusion) - Comprendre les basiques de la prise de vue - Monter son clip vidéo	7h	Présentiel
Créer ses propres outils de gestion	Informatique	Définir son besoin pour élaborer le bon outil de gestion (planification, budget, suivi des inscriptions, facturation etc...) Concevoir son tableau de bord de façon simple, pratique et efficace pour une visualisation des informations en un coup d'œil. Maîtriser des fonctionnalités simples d'excel pour faire évoluer son outil.	6h (ou 2X3h)	Distanciel